

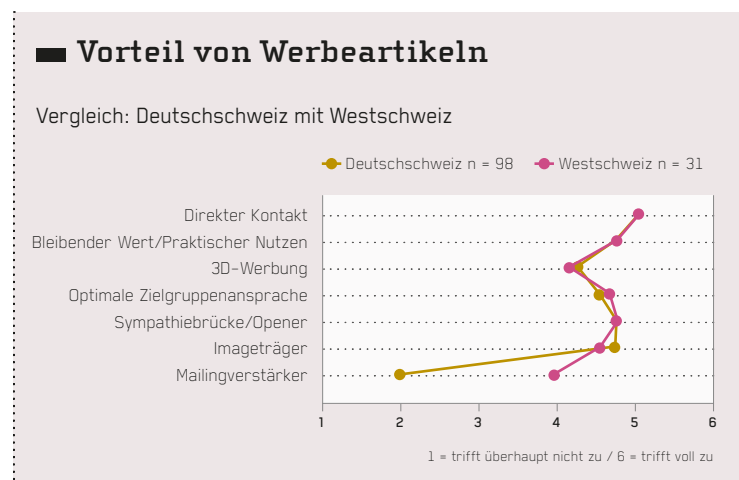
Werbeartikelindustrie ist über 500 Millionen Franken schwer

WERBEARTIKEL Eine aktuelle Studie der Fachhochschule St.Gallen, welche von Promoswiss, dem Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, initiiert wurde, zeigt deutlich, welchen Stellenwert der Werbeartikel in der schweizerischen Werbelandschaft hat. Bereits heute werden über CHF 500 Mio. in dieser Branche umgesetzt. Dieser Betrag übertrifft sogar den aktuellen Umsatz der Aussenwerbung.

Die Marktforschung wurde durch die Fachhochschule St.Gallen im ersten Halbjahr 2014 bei 890 Unternehmen durchgeführt. Analog der Verteilung in der ganzen Schweizer Wirtschaft wurden Firmen aus allen Sprachregionen, mit unterschiedlichen Unternehmensgrössen und aus verschiedenen Wirtschaftssektoren befragt. Die Hauptziele dieser Marktforschungsstudie waren unter anderem: die Gründe für den Einsatz von Werbeartikeln zu eruieren, die Informations- und Bezugsquellen von Werbeartikeln zu erfahren sowie die Kriterien für die Auswahl eines Werbeartikels aufzuzeigen und Informationen über die Haupteinsatzorte zu bekommen. Zum Schluss wurden die Werbeartikelausgaben pro Unternehmen erfragt und daraus wurde das Marktvolumen hochgerechnet.

Werbeartikel als Sympathiebrücke

Die Auswertung der Ergebnisse ergab, dass der Hauptnutzen des Einsatzes von Werbeartikeln darin liegt, dass zum einen der direkte Kundenkontakt aufgebaut werden kann. Zum anderen wird für die Kunden ein praktischer



Den grössten Nutzen der Werbeartikel sehen die Befragten im direkten Kontakt mit dem Kunden.

Nutzen gestiftet. Zudem dienen Werbeartikel als Sympathieträger und Opener für neue Geschäftsbeziehungen. Der Werbeartikel bietet also im Vergleich zu anderen Werbemedien ein Mehr an Funktionen, Nutzen und Vorteilen.

Die meisten Informationen über Werbeartikel werden online gesammelt; in der Westschweiz noch häufiger als in der Deutschschweiz. Die Umfrageresultate zeigen jedoch deutlich, dass, wenn es um die Beratung oder den Kauf von Werbeartikeln geht,

am häufigsten über einen Werbeartikelhändler geordert wird. Erstaunliches Resultat: 61,6% der Befragten kaufen die Werbeartikel in der Schweiz ein, 29,7% in der Schweiz und im Ausland und der Rest nur im Ausland.

Qualität vor Preis

Dass der Einkauf von Werbeartikeln mehrheitlich in der Schweiz stattfindet, hat auch damit zu tun, dass bei rund 54% der befragten Unternehmen die Qualität das entscheidende Kriterium für die

Wahl eines Artikels darstellt. Erst an zweiter Stelle folgt das Kriterium Preis.

Als Abschluss befragte das Projektteam die Firmen nach den Werbeartikelinvestitionen. Mit 71,5% zustimmenden Antworten gibt der Grossteil der Unternehmen einen Betrag bis CHF 5000 pro Jahr für Werbeartikel aus. Anhand der im Gesamten erhaltenen Antworten führte das Team eine mittels Konfidenzintervall berechnete und auf die Grundgesamtheit bezogene Hochrechnung durch.

Dies ergibt ein Marktvolumen für die Werbemittelindustrie von CHF 733 Mio. Zahlen aus der regelmässig durchgeführten Mitgliederbefragung von Promoswiss zeigen, dass die Werbeartikelindustrie mit einem Umsatz von über CHF 500 Mio. bereits heute einen Grossteil des Volumens erreicht. Es bleibt aber noch ein erhebliches Potenzial für die Werbeartikelspezialisten von Promoswiss übrig.

Fazit der Studie

Die Studie bestätigt, dass die Werbeartikelindustrie mit einem Umsatz von mehr als einer halben Milliarde Franken einen bedeutenden Mitspieler in der schweizerischen Werbelandschaft darstellt. Auch wenn die Informationen über Werbeartikel häufig im Internet beschafft werden, werden die Werbeartikelhändler künftig eine noch grössere Rolle in der Beratung und Beschaffung dieser Artikel haben. Vor allen anderen zeichnen sich die Händlermitglieder von Promoswiss durch ihre Kompetenz, ihr umfassendes Know-how sowie das dem Promoswiss-Ethik-Kodex verpflichtete Handeln aus. ■

PROMOSWISS-Mitglieder

KANTON AARGAU Chic-Management AG, www.chic.ch; Promotip Werbeartikel AG, www.promotip.ch **KANTON BERN** E7 promotion gmbh, www.e7-promotion.ch; Polydono AG, www.polydono.ch; Promo Plus AG, www.ciwork.ch; Siegrist Werbeartikel AG, www.siegrist.ch; TREND Werbeartikel GmbH, www.trend-werbeartikel.ch; Swiss Promo Group; www.swisspromogroup.ch **KANTON BASEL-LAND M & B** Trading GmbH, www.mb-trading.ch; Walter Berger GmbH, www.walterbergergmbh.ch **KANTON BASEL-STADT** Corporate Fashion International AG, www.cfinternational.ch **KANTON FRIBOURG** OA Open Air SA, www.oa-openair.ch **KANTON LUZERN** ALLTEX Fashion AG, www.alltex.ch **KANTON GRAUBÜNDEN** Würth Promotional Concepts AG, www.wurth-procon.ch **KANTON ST.GALLEN** Dressland AG, www.dressland.ch; Kaiser Promotion AG, www.kaiserpromo.com; k-sales.ch gmbh, www.k-sales.ch; Plumor AG, www.plumor.ch **KANTON SCHAFFHAUSEN** Wipex Werbemittel AG, www.wipex.ch **KANTON SOLOTHURN** Hach Schweiz AG, www.hach.ch **KANTON SCHWYZ** diewerbeartikel gmbh, www.diewerbeartikel.ch;

WBf Werbedruck, www.werbedruck.ch **KANTON THURGAU** Promonova GmbH, www.promonova.ch **KANTON TESSIN** Melago SA, www.melago.ch; TOPPRINT SA, www.topprint.ch **KANTON ZUG** 3P AG, www.3pag.ch; Adcom Switzerland AG, www.adcom.ch; KC Kuratli-Collection AG, www.kc-werbeartikel.com; Racol Partner AG, www.racol.ch; **KANTON ZÜRICH** Bücheler Werbegeschenke AG, www.buecheler.ch; Lacoray & cadolino® by comTeam AG, www.cadolino.com; Drosselbart Promotionsartikel GmbH, www.drosselbart-promo.com; Eckert Werbeartikel AG, www.eckert.ch; Bürgin Consumer Goods AG, www.bueginconsumer-goods.ch; Gadget Factory GmbH, www.gadgetfactory.ch; Jim Bob, www.jimbob.ch; Immowerb Werbeartikel, www.immowerb.ch; laupercreatif, www.laupercreatif.ch; Pandinavia AG, www.pandinavia.ch; PromoFine AG, www.promofine.ch; Success Promotion GmbH, www.success-promotion.ch; WEAG Werbegeschenke GmbH, www.weag-werebegeschenke.ch; **LIECHTENSTEIN** KW Open AG, www.kwopen.com Mehr Informationen auf www.promoswiss.ch