



Veröffentlicht auf *werbewoche* (<http://www.werbewoche.ch>)

[Startseite](#) > Promoswiss mit neuer Struktur im Vorstand

Promoswiss mit neuer Struktur im Vorstand

Anlässlich der 66. Mitgliederversammlung und Generalversammlung von Promoswiss in Oerlikon wurden die Budgets und Rollen neu verteilt.

Präsident Roger Riwar präsentierte in seinem Jahresbericht ein intensives und abwechslungsreiches Jahr 2014. Hauptpunkte waren der Werbeartikelideenpark an der Suisse Emex, das PSF-Forum, die Studie der FHSG, sowie die neue KV Ausbildung mit Fachrichtung Werbeartikel. Erfreulich ist laut Mitteilung auch, dass der Verband stetig wächst und die Wichtigkeit, respektive die Positionierung des Werbeartikels in den Werbebudgets und den Studien den verdienten Platz einnimmt.



Den Werbeartikelmarkt, welcher laut der Fachhochschule St. Gallen mit 90 prozentiger Sicherheit pro Jahr über 700 Millionen Franken beträgt, gilt es zu beachten.

Der Vorstand wird 2015 neu strukturiert und wird zukünftig anstelle von acht nur noch fünf Vorstandsmitglieder aufweisen. Mit Dank an das Geleistete und grossem Applaus verabschiedete man, Daniel Lörtscher, Michael Mätzener, sowie Promoswiss Urgestein Beat Nolze, welcher über 20 Jahre Verbandstätigkeit vorweisen kann.

Der neue Vorstand 2015 präsentiert sich wie folgt:



Tom Oester (Veranstaltungen), Christoph Zindel (Finanzen), Roger Riwar (Präsident), Peter Kaiser (Marketing), Adrian Schmidhäusler (Sekretariat) (v.l.)

Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/promoswiss-mit-neuer-struktur-im-vorstand>