

Reglement

Promo Swiss Award - Werbeartikel des Jahres

1. Zweck

Der Wettbewerb Promo Swiss Award zeichnet herausragende Werbeartikel aus, welche in der Schweiz im kommerziellen, kulturellen oder Service Public- Bereich eingesetzt werden.

2. Träger des Wettbewerbs

Träger des Wettbewerbs ist der Verband Promoswiss. Promoswiss ist für die Vorbereitung, Durchführung, Einsetzung der Jury und die Kommunikation der Ergebnisse des Wettbewerbs verantwortlich. Dazu pflegt Promoswiss entsprechende Kontakte zu den Branchenverbänden der Werbung und der Fachpresse.

3. Bedingungen für die Zulassung

Die zum Wettbewerb eingereichten Werbeartikel müssen in der Schweiz im Werbeartikel-Fachhandel beschafft werden können. Werbeartikel die im Ausland hergestellt werden, sind ausdrücklich zugelassen. Pro Hersteller-Firma oder Importeur sind pro Jahr maximal 3 Produkte einreichbar. Der Einsender eines Produktes versichert, dass ihm keinerlei Ansprüche oder Rechte Dritter (insbes. Schutz- und Nutzungsrechte) an den eingereichten Gegenständen bekannt sind. Gegenstände die ein Schutzrecht Dritter verletzen, sind von der Teilnahme am Promo Swiss Award ausgeschlossen. Der Teilnehmer haftet beim Verstoss gegenüber Ansprüchen Dritter. Eine Haftung des Verbandes Promoswiss ist ausgeschlossen.

3.1 Bedingungen für die Zulassung / Kampagne des Jahres

In dieser Kategorie sind Eingaben von Werbeartikel-Firmen mit Sitz in der Schweiz zugelassen. Die zu prämierende Kampagne muss massgeblich mit Werbeartikeln unterstützt oder begleitet und muss im Jahr vor der Preisverleihung lanciert worden sein. Als Eingabe z.H. der Jury ist der oder die eingesetzten Werbeartikel, eine genaue Beschreibung und Bildmaterial unerlässlich.

4. Termine

Die Ausschreibung erfolgt jeweils im ersten Quartal. Eingabeschluss ist der 20. Februar. Die Eingabe von Werbeartikeln zum Wettbewerb ist auch ausserhalb dieser Fristen, jedoch nur bis zum Eingabeschluss möglich. Zum Wettbewerb können Werbeartikel eingereicht werden, welche im laufenden Jahr des auszuzeichnenden Jahrganges im Handel sind.

5. Anmeldung/Wettbewerbsbedingungen

Die Anmeldung muss mit dem dafür vorgesehenen Formular erfolgen. Von jedem eingereichten Werbeartikel müssen bis zum Eingabeschluss drei Muster eingesandt werden. Die Anmeldeformulare sind unter www.promoswiss.ch oder www.psf-forum.ch verfügbar. Mit der Anmeldung zum Wettbewerb anerkennen die Teilnehmer die in diesem Reglement festgeschriebenen Bedingungen. Einsprachen gegen die Entscheidung der Jury sind nicht möglich.



**PROMO
SWISS
AWARDS
2017**

6. Kategorien

Bei der Anmeldung der Werbeartikel zum Wettbewerb muss die Kategorie bezeichnet werden, in welchem der Werbeartikel durch die Jury zu beurteilen ist. Der endgültige Entscheid über die Kategorienzuteilung liegt bei der Jury. Die Werbeartikel werden in folgenden Kategorien beurteilt:

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| • Werbeartikel des Jahres | Auszeichnungen: Gold, Silber, Bronze |
| • Kampagne des Jahres | Auszeichnungen: Gold, Silber, Bronze |
| • Innovation des Jahres | Auszeichnungen: Titan |

7. Beurteilungskriterien

Die Jury legt die Kriterien jeweils fest und beurteilt die eingereichten Werbeartikel insbesondere nach folgenden Punkten:

- Originalität
- Neuartigkeit
- Innovation
- Umsetzung der Werbebotschaft
- Kommunikative Nachhaltigkeit
- Funktionalität
- Gebrauchswert

8. Kosten

Für jedes eingereichte Objekt wird eine Organisations- und Auszeichnungsgebühr von CHF 100.00 erhoben. Für einen Aussteller am PSF des jeweiligen Jahres, ist eine Einreichung kostenlos.

9. Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus einem Jury-Präsidenten und vier bis sechs Jury-Mitgliedern. Alle Jury-Mitglieder müssen in ihrer aktiven beruflichen Tätigkeit einen direkten Bezug zum Werbeartikel oder zur Werbung im kreativen Bereich haben. Die Verhandlungen der Jury finden unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Mitglieder der Jury haben Verschwiegenheit zu bewahren. Der Verband Promoswiss kann zur Vorsondierung der eingereichten Werbeartikel eine verbandsinterne Fachdelegation einsetzen.

10. Auszeichnungen

Es werden folgende Auszeichnungen vergeben: Gold, Silber und Bronze für den Werbeartikel des Jahres und die Kampagne des Jahres. Eine Auszeichnung für die Kategorie „Innovation“.

11. Preisverleihung

Die Preisverleihung findet alljährlich im Rahmen des Promoswiss Forums oder einer anderen Veranstaltung des PromoSwiss Verbandes statt.