

PROMOSWISS holt Newsweek in die Schweiz

PROMOSWISS, dem Verband der Schweizerischen Werbearbeitungsindustrie ist es gelungen, die NEWSWEEK in die Schweiz zu holen. Die NEWSWEEK ist die führende Werbearbeitungs-Roadshow Europas und ist seit Jahren sehr erfolgreich unterwegs. In der Schweiz übernimmt der Verband PROMOSWISS die Organisation dieser News- und Trend-Messe. Die Türen der NEWSWEEK, werden am 20. Juni 2018 in der Umweltarena in Spreitenbach geöffnet.

Die NEWSWEEK ist für den Schweizer Markt die ideale Veranstaltung schlechthin. Die NEWSWEEK ist die schlüsselfertige Messe, die das komplette Leistungsspektrum des Werbearbeiters abbildet. Die NEWSWEEK dient dazu, die gesamte Werbearbeitungs-Wertschöpfungskette vom Hersteller/Lieferanten über den Werbearbeitungs-Händler bis hin zum eigentlichen Entscheider und Endkunden zusammenzuführen. Von diesem Zusammentreffen profitieren alle Teilnehmer gleichermaßen. Die Promoswiss-NEWSWEEK bietet somit auch in der Schweiz innovativen Partnern die Chance, sich am Markt zu profilieren. Als Händler-Vertreter sind ausschliesslich Promoswiss-Mitglieder zugelassen. Damit ist eine seriöse und professionelle Beratung gewährleistet.

Im Vorfeld der NEWSWEEK findet am 19. Juni 2018 das traditionelle PSF Forum ebenfalls in der Umweltarena statt. Das PSF Forum ist die seit Jahren bewährte Fachausstellung ausschliesslich für die Werbearbeitungsbranche. Am Abend des 19. Juni findet im Anschluss ans PSF wie gewohnt die Promoswiss Night mit den Verleihungen der begehrten Promoswiss Awards statt. Dass die Zusammenlegung der beiden Veranstaltungen nur Vorteile bringt, liegt auf der Hand. Mit der NEWSWEEK wird der interessierten Öffentlichkeit die ganze Welt der Werbearbeitung zur Verfügung gestellt.

Auf der NEWSWEEK werden bis zu 1000 Produktneuheiten und Trends präsentiert. Zudem profitiert der Besucher von einer kompetenten und umfassenden Beratung.

Der Besuch der NEWSWEEK ist für Marketingentscheider aus Industrie, Gewerbe, Handel und auch aus der Kommunikationswirtschaft ein Muss. Diese geballte Ladung an Werbearbeitungs-Trends und Neuheiten findet der Schweizer Entscheidungsträger sonst nirgends.

Verkehrsmässig ist die Umweltarena in Spreitenbach optimal gelegen. 500 Parkplätze stehen im Hause kostenlos zur Verfügung. Für die Anreise der Besucher mit dem ÖV wird ein Shuttle geplant.

Für die Schweizer Werbearbeitungs-Händler besteht die Möglichkeit, mit einem sogenannten Counter-Stand an der Newsweek auszustellen und ihre Kunden einzuladen und zu betreuen. Der Eintritt für die Industrie- und Gewerbetreibenden ist kostenlos. Aussteller, wie auch Händler und ihre Kunden profitieren von einer ganztägigen kulinarischen Versorgung.

PROMOSWISS sorgt für die Bereitstellung des bewährten Messe-Lead-Managements für ein schnelles Handling der Messe von der Einladung bis hin zur Anfrageabwicklung.

PROMOSWISS und die Schweizer Werbearbeitungsbranche freuen sich, Sie auf der NEWSWEEK zu sehen. Reservieren Sie sich schon jetzt den 20. Juni 2018.

