

Premiere: PSF-Forum und Newsweek Schweiz – das Messedoppel

Mitte Juni, bei schönstem Sommerwetter, fand die Austragung des PSF Forums statt. Zum ersten Mal in Spreitenbach in der Umweltarena, zum ersten Mal nicht mehr als Tisch- sondern als Standmesse. 75 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentierten Neues, Innovatives und Bewährtes. Die Besucher der mittlerweile traditionellen Schweizer Fachmesse genossen einen guten Branchenmix in der neuen, grossen und hellen Location. Im Anschluss an die Messe versammelte sich die Schweizerische Werbeartikel-fraktion zur Promoswiss-Gala. Neben vorzüglichem Essen wurden die beliebten «Schweizer Werbeartikel Oscars» verliehen, die Promoswiss Awards. Eine Übersicht über die Gewinner finden Sie im entsprechenden Artikel.



Am Folgetag dann die Premiere der Newsweek Schweiz. In Deutschland ist die Roadshow bereits ein fester Bestandteil in der Messelandschaft, in der Schweiz fand diese zum ersten Mal statt. Organisiert wurde der Anlass durch Promoswiss, in Kooperation mit dem GWW (Gesamtverband der Werbeartikel Wirtschaft), welcher mit viel Knowhow mithelfen konnte, dass dieser Anlass ein Erfolg wurde. Verschiedene Trägeragenturen luden Ihre Kunden ein, Neuheiten aus erster Hand und durch fachmännische Beratung der Produzenten zu besichtigen.



Promoswiss-Präsident Roger Riwar freute sich denn auch über die breite Unterstützung, welche die Kooperation vom PSF und der Newsweek fand. «Die Promoswiss-Gala am ersten Messttag war innerhalb kürzester Zeit ausgebucht, der Anlass gut organisiert und das Vier-Gang Menü von exzellenter Qualität», berichtet er. Und auch der zweite Messttag, die Premiere der Newsweek Schweiz war ein Erfolg. So konnten die Organisatoren für den Event an beiden Tagen über 600 Besucher begrüßen. Ideal natürlich, dass die Location verkehrstechnisch sehr zentral gelegen und die Halle klimatisiert ist. Auch die 500 Gratisparkplätze, das feine Catering und die gute Organisation wurden gelobt. Noch einmal Roger Riwar: „Viele Aussteller haben noch am Messttag signalisiert, dass sie bei der nächsten Ausgabe in der Schweiz wieder dabei sein werden.“



Weitere Impressionen vom gelungenen Anlass finden Sie im letzten Teil der Promoswiss News

Save the Date – PSF Forum und Newsweek 2019

Termin und Ort für das Messedoppel für 2019 steht inzwischen auch schon fest. Das PSF Forum findet am 21.5. und die Newsweek Schweiz am 22.5. statt. Wiederum in der Umweltarena in Spreitenbach.

PSF 19
werbeartikel fachmesse

Promoswiss Night
PromoSwiss Award

21. Mai 2019
Umweltarena
Spreitenbach
www.psf-forum.ch

DIE + WERBEARTIKELMESSE

PROMO NEWS WEEK
Werbeartikel, Trends, Innovationen

22. Mai 2019, Umweltarena Spreitenbach
www.newsweek-schweiz.ch



EDITORIAL

Stefan Meyer
Marketing

Schaffen Sie Vertrauen

Sie alle haben den Ehrenkodex unseres Verbandes sicher gelesen. Wenn nicht, wäre es jetzt der richtige Zeitpunkt. Denn dieser Wertekanon dient nicht einem theoretischen Selbstzweck oder als Alibiübung für die Kunden unserer Händler. Er hat den Zweck Vertrauen zu bilden. Vertrauen ist eine der wichtigsten Grundlagen von langfristigen Kundenbeziehungen und ein wichtiges USP im Vergleich zu unserer ausländischen Konkurrenz. In einem Markt, der laufend weiter globalisiert wird und die Konkurrenz aus dem Ausland nur noch einen Mausklick entfernt auf Kundenjagd in der Schweiz geht, wird die Nähe zum Kunden zu einem wichtigen Erfolgsfaktor. Untersuchungen zeigen, dass ein Kaufentscheid immer auch emotional gefällt wird. Zeigen Sie ihr Gesicht auf Ihrer Webseite. Stellen Sie ihre Mitarbeiter vor und machen Sie sich greifbar. Schaffen Sie Vertrauen und wecken Sie Emotionen.

Es ist nicht verwunderlich, dass im Marketing heute der Begriff „Storytelling“ in aller Munde ist. Dabei geht es nicht einfach darum, irgendwelche Geschichten zu erfinden, sondern darum IHRE Geschichte zu erzählen. Die Kunden wollen wissen und spüren, mit wem sie es zu tun haben. Das bildet Vertrauen. Gepaart mit schnellen Reaktionszeiten, guter Beratung und qualitativ guten Produkten ist es der Mix, der dem Kunden das Gefühl gibt, bei Ihnen in den richtigen Händen zu sein. Natürlich spielt auch der Preis immer eine wichtige Rolle. Aber machen wir uns keine Illusionen. Schon jetzt rücken die Produzenten aus Fernost immer näher zu unseren Kunden. Günstiganbieter aus dem Ausland operieren mit Preisen, die wir als Schweizer Unternehmen kaum oder nur sehr schwer

werden unterbieten können. Umso wichtiger werden die anderen Faktoren, mit denen wir die Kunden zufrieden machen und an uns binden können: Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Beratung, Unterstützung bei der Konzeption und ein erstklassiger Service. Und eben auch unsere Werte, die wir mit unseren Kunden, Lieferanten und den Partnermitgliedern teilen.

Deshalb wurde einst der Ehrenkodex der Promoswiss niedergeschrieben. Er soll uns Mitglieder dazu anhalten, uns fair zu verhalten und soziale und nachhaltige Mindeststandards zu achten. Nutzen Sie den Ehrenkodex auch in der Kommunikation mit Ihren Kunden. Zugegebenermassen ersetzt er kein Zertifikat, kein Audit und seine Einhaltung ist auch nicht immer nachprüfbar. Aber er soll zeigen, dass sich die Promoswissmitglieder diesen Grundwerten verpflichtet fühlen und sich an sie halten. Auch das ist Teil der Geschichte, die wir erzählen und mit der wir Vertrauen schaffen.

Mehr zum Ehrenkodex erfahren Sie im Artikel von Beat Suter in dieser Ausgabe

Stefan Meyer

Promoswiss Award 2018



Am Abend des 19. Juni 2018, im Anschluss an das PSF Forum fand die PromoswissAward-Night mit grosszügigem Apéro und Galadinner in der Umweltarena Spreitenbach statt. Erfreulicherweise waren die Plätze beim Publikum sehr begehrt und die stolzen GewinnerInnen durften die Preise vor 160 Gästen entgegennehmen. Es war ein rundum stimmiger Anlass mit vielen Höhenpunkten.

Eine solche Award-Veranstaltung benötigt einige Vorbereitungszeit und ich durfte in diesem Jahr das Zepter als Jury-Präsidentin von meinem Vorgänger Adrian Schmidhäusler übernehmen. Adrian hat den Award seit 5 Jahren professionell und voller Leidenschaft organisiert und geleitet. Er hat mich daher auch an meinen ersten Jury-Nachmittag begleitet und konnte mich mit Rat & Tat unterstützen. Die Jury setzt sich zusammen aus einem Jury-Präsidenten bzw. Präsidentin und vier bis sechs Jury-Mitgliedern. Alle Jury-Mitglieder müssen in ihrer aktiven beruflichen Tätigkeit einen direkten Bezug zum Werbeartikel oder zur Werbung im kreativen Bereich haben. Die Verhandlungen der Jury finden unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Mitglieder der Jury haben Verschwiegenheit zu bewahren. In diesem Jahr konnten wir Cornelia Widmer (Marketing- und Sponsoring-Verantwortliche Implen AG Schweiz), Ruedi Ulmann (Chefredaktor Galledia verlag ag (M&K)), Ewa Ming (Geschäftsführerin Suisse Emex), Ralph Eckert (Inhaber Eckert Werbeartikel AG), Christina Thomann (Eckert Werbeartikel AG) als Fach-Jury gewinnen.

An diesem Nachmittag wurden die eingereichten Artikel von der Fachjury genauestens unter die Lupe genommen, geprüft, getestet und einzeln von den Jury-Mitgliedern bewertet. Die Auswertung der abgegebenen Bewertungsbogen wurde von Adrian Schmidhäusler und mir (ohne das Beisein der Jury) vorgenommen. Bis zur Verleihung selbst weiss also niemand wer sich zu den GewinnerInnen zählen darf. Danach folgt die Organisation für die Ausstellung am PSF und an der Newsweek, die Rücksprache mit der Presse, sowie die Vorbereitung auf die Moderation, bzw. den ganzen Ablauf des Abends.

Am besagten Gala-Abend wurde ein Steh-Apéro im Aussenbereich der schönen Umweltarena aufgebaut. Die geladenen Gäste konnten sich nach einem langen, aber spannenden Messtag mit einem kühlen Getränk erfrischen und dank dem schönen Wetter noch ein wenig Vitamin D tanken. Danach wurden alle in den Saal im oberen Stock gebeten, wo das eigentliche Dinner stattfand. Zwischen jedem Gang wurde eine neue Nomination bzw. GewinnerIn

anmoderiert bzw. mit einem Award in der entsprechenden Kategorie ausgezeichnet. Bei der Moderation durfte ich auf Stefan Meyer, meinen Kollegen aus dem Vorstand zählen, er hat mich galant und fachmännisch durch den Abend begleitet. Ich hätte mir keine bessere Unterstützung wünschen können!

Gewinner Werbeartikel des Jahres

GOLD

Multiflower GmbH mit Bienenfreude
Kokosfaser-Schale mit verschiedenen Samen für Wildbienen



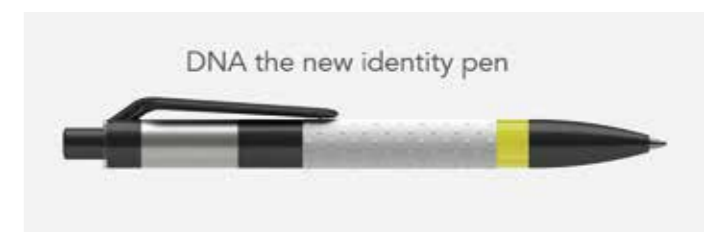
SILBER

Eckert Werbeartikel AG
mit Glas- / Flaschenöffner aus Silikon



BRONZE

Prodir / Pagani Pens SA
Kugelschreiber DNA



Gewinner Innovation des Jahres

Mint Products GmbH mit MintStone
Notizbuch aus Steinpapier



Gewinner Kampagne des Jahres

GOLD

LACORAY comTeam AG mit „send a HUG“ Jubiläumskampagne
Hug



SILBER

bbtrading werbeartikel gmbh mit Plaudertasche
Kundengeschenk myclimate Artikel



BRONZE

bbtrading werbeartikel gmbh mit aufblasbarem Nilpferd
Limmat-schwimmen EWZ



Die Gewinner-Artikel und Kampagnen wurden in diversen Pressebeiträgen genannt, am PSF Forum, der Newsweek, sowie an der Suisse EMEX 2018 vor zahlreichem Publikum ausgestellt.

Es ist uns in diesem Jahr das erste Mal gelungen den Award nicht nur dem Branchenpublikum, sondern der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Es mir sehr bewusst, dass wir an dem ganzen Rahmenprogramm noch einiges ändern und verbessern können. Aber alles braucht seine Zeit und für mich standen in diesem Jahr die Übernahme, das Verständnis und das Einarbeiten in die neue Materie an erster Stelle. Sie können sich aber auf die Zukunftsmusik freuen...

Mein Ziel ist es die Bekanntheit unseres Branchenawards zu steigern und aus der Promoswiss Night einen noch edleren, begehrten und frischen Event zu machen.

Natürlich freue ich mich auch im nächsten Jahr wieder über zahlreiche Anmeldungen in den verschiedenen Kategorien und werde mich frühzeitig mit weiteren Informationen zurückmelden. Bis dahin bedanke mich herzlich für die bisherige und zukünftige Unterstützung.

Nadine Schneider



Ausblick PSF Forum und Newsweek Schweiz 2019



Die Umweltarena in Spreitenbach – sie steht für Nachhaltigkeit, erneuerbare Energie und Natur – ist auch 2019 der Austragungsort für die zwei grossen Promoswiss Events des Jahres. Promoswiss, der Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, führt eine Fach- und eine Industriemesse auf der über 2000 m² grossen Fläche in dieser tollen Location durch.

Auch im Jahr 2019 findet in der Umweltarena das bereits 15. PSF-Forum statt. Der beliebte und traditionelle brancheninterne Anlass hat sich über die Jahre als fixe Grösse im Schweizer Werbeartikelmarkt etabliert. Die beliebte Fachmesse, welche ausschliesslich für Werbeartikelhändler geöffnet ist, bietet den Ausstellern die Möglichkeit, die Schweizer Werbemittelhändler über News, Trends und Bewährtes zu informieren.

Promo Swiss Awards

Im Anschluss an das PSF Forum, veranstaltet Promoswiss die traditionelle Promoswiss Night mit Galadinner und der Verleihung der begehrten Promo Swiss Awards. Diese Nacht des Werbeartikels gilt für die Mitglieder von Promoswiss als Pflicht.

Newsweek Schweiz

Die Newsweek ist die führende Werbeartikel-Roadshow Europas und ist seit Jahren sehr erfolgreich unterwegs. In der Schweiz übernimmt der Verband Promoswiss die Organisation dieser News- und Trend-Messe. Auch im Jahr 2019 findet die Newsweek wieder in der Umweltarena in Spreitenbach, im Anschluss an das PSF-Forum statt. Promoswiss wertet die Rückmeldungen der Teilnehmer sorgfältig aus, um das Angebot für die Durchführung in den nächsten Jahren laufend zu optimieren. Es darf mit einem leichten Wachstum gerechnet werden. Namhafte Werbeartikelunternehmen, welche als Counter (Trägeragenturen) die Messe mitgestaltet haben, werden auch im 2019 wieder mit von der Partie sein. Es darf auch wieder mit einem interessanten Portfolio an internationalen und nationalen Herstellern und Lieferanten gerechnet werden.

Ein Muss für die Branche

Auf der Newsweek werden bis zu 1000 Produktneuheiten und

Trends präsentiert. Zudem profitiert der Besucher von einer kompetenten und umfassenden Beratung. Der Besuch der Newsweek ist für Marketingentscheider aus Industrie, Gewerbe, Handel und auch aus der Kommunikationswirtschaft ein Muss. Diese geballte Ladung an Werbeartikelrends und Neuheiten findet der Schweizer Entscheidungsträger sonst nirgends.

Neuer Durchführungstermin

Gegenstand einiger konstruktiver Rückmeldungen betrafen den Durchführungstermin der Messe. Diese fand für eine Neuheitenmesse relativ spät im Jahr statt und wurde für das Jahr 2019 entsprechend angepasst. Das PSF Forum findet deshalb neu am 21.5. und die Newsweek Schweiz am 22.5. statt. Die Verhandlungen mit den Ausstellern und Trägeragenturen werden frühzeitig geführt. Der Eintritt für die Industrie- und Gewerbetunden wird auch im 2019 kostenlos bleiben.



Weiterbildung

Textilveredelungs-Seminar

Das Textilveredelungsseminar findet am 02. November 2018 statt. Aufgrund der bereits zahlreichen Anmeldungen kann das Seminar durchgeführt werden.

Es besteht nach wie vor die Möglichkeit sich anzumelden, wir freuen uns auf weitere Zusagen. Die Anmeldeformulare finden Sie auf www.promoswiss.ch/Aus- und Weiterbildung/Kurse

Ausbildung Kaufmännische Lehre

Lehrabschluss / Qualifikationsverfahren Sommer 2018

Alle Auszubildenden aus unserer Branche haben das Qualifikationsverfahren erfolgreich bestanden, wir gratulieren ganz herzlich:

- Sarah Durscher (WIPEX Werbemittel AG)
- Chiara Gmünder (Kaiser Promotion AG)
- Yessin Ben Brahim (Pandinavia AG)
- Nadine Worch (si-ri schweiz AG)

Für die Zukunft wünschen wir Euch alles Gute, viel Freude und Erfolg auf Eurem weiteren beruflichen und privaten Weg.



Lehrbeginn Sommer 2018

Im Sommer 2017 haben sechs neue Auszubildende Ihre Lehre bei uns in der Branche angetreten:

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| • Kaiser Promotion AG | Herr Timon Abbt |
| • bb trading werbeartikel ag | Frau Dolores Carchidi |
| • RH Marketing GmbH | Frau Lara Nanning |
| • WIPEX Werbemittel AG | Frau Chiara Schlatter |
| • Keller Fahnen AG | Herr Jan Schneider |
| • si-ri schweiz ag | Frau Suzana Mitrovic |

Wir begrüssen Sie herzlich in unserer spannenden Branche und wünschen alles Gute und viel Freude in der ereignisreichen Lehrzeit.

Liebe Mitglieder, möchten Sie gerne einen Ausbildungsplatz in Ihrem Betrieb anbieten? Wir helfen Ihnen gerne dabei und stehen bei Fragen zur Verfügung.

Wenden Sie sich bei Interesse an: nadine.schneider@promoswiss.ch

Bericht Lehrlingsausflug 2018 zur Prodir SA

Von Nicole Schwarzenbach

Am 10. Juli 2018 durfte ich, zusammen mit einer kleinen Gruppe, der Prodir SA, einem Schweizer Kugelschreiberhersteller, einen Besuch abstatten. Dank Nadine Schneider, Mitglied der Promoswiss, hatten wir die Möglichkeit von Herrn Maurizio Peverelli herumgeführt zu werden.



Lager für alle Stifftteile und Zubehör

Am Dienstagmorgen führen wir als Gruppe von 11 Lehrlingen zusammen mit Nadine Schneider ins Tessin, genau genommen nach Lamone. Nach gut zwei Stunden Zugfahrt, wurden wir freundlich von Maurizio Peverelli am Bahnhof empfangen. Gemütlich schlenderten wir zum Sitz der Prodir und waren gespannt, was auf uns zukommt. Als Erstes zeigte uns Maurizio, das grosse Warenlager, bei welchem alle Stifftteile, sowie auch sonstige Zubehöre ankommen. Uns wurde erklärt, dass jedes einzelne Stück eines Stiftes separat geliefert wird und je nach Ausführung des Stiftes, von Hand zusammengestellt wird.



Verschiedenste Stifftteile in Harassen

Bei einer kleineren Menge muss dieser Vorgang manuell zusammengestellt werden. Bei einer hohen Menge wird die Zusammensetzung von einer Maschine durchgeführt. Im ganzen Lager liegen verschiedenste Teile der Stifte in Harassen, beispielsweise liegt links eine Kiste voll mit Schafts, mit Clips oder man findet eine Kiste voll mit Federn für die jeweiligen Kugelschreibern. Bei Prodir besteht ein Grossteil ihres Sortiments aus exakt sechs Teilen. Oftmals versuchen sie dieses Schema auch bei den neuen Ideen beizubehalten. Kurz darauf wurde uns gezeigt, wie ein Prodir-Stift von einer Maschine zusammengestellt wird. Es war enorm eindrücklich zu sehen, wie schnell solch eine Maschine diesen Vorgang beenden kann, während ein Mitarbeiter für eine manuelle Zusammensetzung fast dreifach so lang benötigt. Jeder Stift wird nach der Zusammensetzung zusätzlich noch nach Schäden und Defektes

getestet. Ist dieser Stift nicht brauchbar, wird er aussortiert und schlussendlich entsorgt. Bei der manuellen Zusammensetzung muss konzentriert und genau gearbeitet werden. Jede Arbeitskraft hat ihre eigene Aufgabe, welche korrekt und ohne Fehler ausgeführt werden muss.

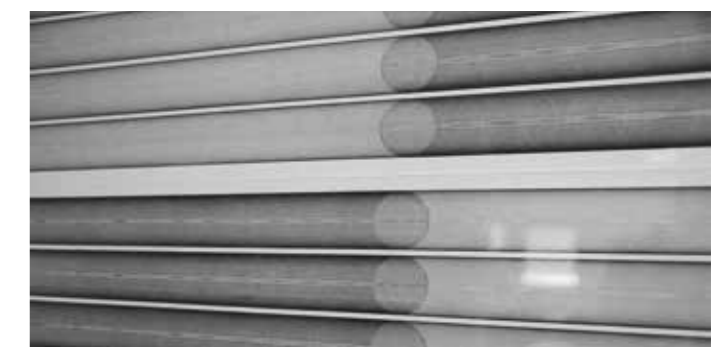


Die kleine „Insel Schweiz“

Beim Verkauf sind verschiedenste Mitarbeiter für einzelne Länder verantwortlich. Das ganze Land Schweiz wird dort als „Insel Schweiz“ bezeichnet und wird von fünf Arbeitskräften bearbeitet. Diese bearbeiten die Anfragen und Aufträge die ihnen gestellt werden.



Für mich war es spannend zu sehen, was genau hinter der Produktion dieser Stifte passiert. Praktisch niemand hat einen Stift in der Hand und macht sich grosse Gedanken, wie dieser zustande kam. Durch das ist es für mich noch eindrucksvoller zu erkennen, wie aufwändig es ist, eine Massenproduktion von Stiften zu planen und einzurichten. Die Stifte von Prodir werden öfters mit einer Maschine getestet, ob sie gut oder gut genug schreiben und wie viel Meter geschrieben oder gezeichnet werden kann. Es stellt sich heraus, dass ein Kugelschreiber fünf Kilometer lang schreiben kann und nach diesen 5'000 Metern funktioniert er nicht mehr. Anhand dieser Maschine kann man erkennen, wie gut eine Mine funktioniert und wie lange sie durchhalten wird.



Gegen den Schluss durften wir noch zur Druckerei von Prodir, wo all die Tampondrucke entstehen. Es war interessant zu sehen, wie schnell und präzise die Maschinen dies bearbeiten können. Als erstes werden die Stifte manuell befestigt, dann an die Maschine montiert und diese dreht sich dann, damit jeder Stift den entsprechenden Druck bekommt. Schlussendlich wird der fertige Stift von der Maschine selbst auf ein Laufband gedrückt und dort mit Hitze getrocknet. Ein Mitarbeiter nimmt zur Kontrolle des Druckes regelmässig Stichproben.



Schritt 1:

Die Stifte werden auf die Maschine gelegt und jeder einzelne Tampon ist für eine Farbe verantwortlich. Bei jedem Tampondruck wird die Farbe auf dem Sieb aufgefrischt.



Schritt 2:

Die Farbe oder die verschiedenen Farben werden dann auf die Stifte gedruckt und sobald ein Stift fertig gestellt ist, wird er von der Maschine auf ein Laufband gekippt.



Schritt 3:

Zum Beispiel sehen die Stifte schlussendlich gemäss Abbildung aus und tragen noch eine rote Kappe auf der Mine. Von hier werden ebenfalls Stichproben entnommen.

Durch diesen Ausflug wurde mir klar, dass hinter einem Stift nicht nur ein gewöhnlicher Artikel steckt, sondern es besteht aus viel Aufwand und dies bemerkt grundsätzlich keiner, welcher nicht die Möglichkeit hatte, hinter die Kulissen einer solchen Firma zu sehen.

Darum vielen Dank an Maurizio Peverelli und an Nadine Schneider, welche uns ermöglichten die Kugelschreiberherstellung Prodir SA zu besuchen und viel Neues zu lernen.



Nadine Schneider von Promoswiss



Maurizio Peverelli von Prodir SA



Zum Abschluss wurden wir von Nadine und Maurizio zum Mittagessen in ein schönes traditionelles Tessiner-Grotto eingeladen. Wir durften alle zusammen einen gemütlichen und sehr feinen Lunch geniessen, bevor es mit dem Zug zurück Richtung Zürich ging.

Bericht von Nicole Schwarzenbach, 2. Lehrjahr,
bb trading werbeartikel ag

In den folgenden Jahren werden wir weitere spannende Unternehmen aus unserem Verband besuchen. Unsere Lieferantenmitglieder dürfen sich bei Interesse gerne bei Nadine Schneider melden.

Der Ehrenkodex



Die Mitglieder der PROMOSWISS verpflichten sich zur Einhaltung der im Ehrenkodex definierten Regeln, aber was bedeutet «Ehrenkodex» genau?

Wikipedia schreibt:

«Der Ehrenkodex ist oftmals ein ungeschriebenes Regelwerk über Wohlverhalten. Der Duden bezeichnet ihn als „Gesamtheit der in einer Gesellschaft oder Gruppe geltenden, die Ehre und das ehrenhafte Verhalten betreffenden Normen“.

Die Mitglieder von Berufsgruppen, Ständen und Kasten oder Orden unterwerfen sich und ihre Organisation diesen entweder im Laufe der Zeit allmählich entstandenen oder selbst verfassten Verhaltensregeln. Einerseits ist damit eine Unterwerfung unter einem Kodex verbunden mit entsprechenden Verpflichtungen. Innerhalb einer solchen Ordnung schreibt er aber auch Privilegien für seine Mitglieder vor, welche Nichtmitgliedern nicht gewährt werden. Wer sich dem Kodex unterwirft, darf von anderen erwarten, entsprechend behandelt und geachtet bzw. respektiert zu werden».

Die Promoswiss hat ebenfalls einen Ehrenkodex, der lautet:

- Die Mitglieder verpflichten sich, die Bestimmungen des Wettbewerbsrechts einzuhalten und beachten Schutzrechte Dritter.
- Jedes Mitglied verpflichtet sich zu verantwortungsvollem Handeln im Sinne fairer Partnerschaft im Umgang untereinander sowie mit anderen Unternehmen. Besonders mit kundenspezifischen Informationen wird ein vertraulicher Umgang zugesichert.
- Die Mitglieder distanzieren sich von jeglichem Verhalten, das der Branche zum Schaden gereicht sowie von Handlungen, die den guten kaufmännischen Sitten widersprechen.
- Die Mitglieder sind sich sicher ihrer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern bewusst und verpflichten sich zur Einhaltung vertraglicher Vereinbarungen, die sie im Rahmen der geltenden Gesetze ausgehandelt haben.
- Die Mitglieder respektieren besonders die globalen Vorschriften zum Thema Jugend- und Kinderarbeit sowie die UNO-Menschenrechtserklärung.
- Die Mitglieder verhalten sich umweltbewusst und fordern von ihren Lieferanten ebenfalls einen verantwortlichen Einsatz für Umwelt- und Klimaschutz.
- Der Ehrenkodex ist für alle Mitglieder des Verbandes bindend.
- Jedes Mitglied akzeptiert die in den Statuten niedergelegten Verbandsziele und verpflichtet sich, diese zu fördern und zu verbreiten und durch sein Verhalten den guten Ruf des Verbandes zu schützen.
- Interne Verbands-Informationen unterliegen ebenso der Vertraulichkeit wie das in Firmen üblich ist.
- Die Mitglieder sind berechtigt, im Geschäftsverkehr darauf hinzuweisen, dass sie diesem Ehrenkodex beigetreten sind und kommunizieren ihn in unverändertem Wortlaut. Dieses Recht erlischt durch Austritt oder Ausschluss.
- Bei grundlegenden Verletzungen des Ehrenkodex muss im Vorstand eine den Zielen des Verbandes angemessene Lösung - bis hin zum Mitgliedsausschluss - gefunden werden.

Impressionen | PSF Forum und Newsweek Schweiz 2018



Viele Gründe sprechen für eine Partnerschaft mit PROMOSWISS

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

melden Sie sich:

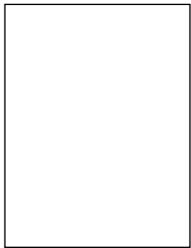
PROMOSWISS
Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie
info@promoswiss.ch | www.promoswiss.ch

1. Der gemeinsame Webauftritt fördert und erleichtert die Akquisition aller Mitglieder.
2. Mitglieder profitieren von der Öffentlichkeitsarbeit des Verbands in diversen Fachzeitschriften.
3. Wir entwickeln und unterstützen die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden und Nachwuchs in unserer Branche durch Seminare und Bildungsveranstaltungen. Ausbildung KV Fachrichtung Werbeartikel (25% auf Lehrlingskosten für Mitglieder)
4. Mitglieder erhalten qualitätvolle Informationen ausländischer Verbände wie beispielsweise die Wirkungstudie des GWW.
5. Mitglieder erhalten wichtige verbindliche Branchennews aus erster Hand.
6. PROMOSWISS bietet Lieferanten eine hervorragende Plattform, den Schweizer Markt mit qualifizierten Unternehmen zu bearbeiten.
7. Mitarbeitende von Mitgliedern besuchen das PSF-Forum gratis.
8. Durch die Promoswiss-Homepage besteht die Möglichkeit Präsenz zu zeigen und neue Aufträge zu erhalten.
9. Mitglieder profitieren von exklusiven Partnervereinbarungen mit Lieferanten.
10. Einmalige Vorteile für Mitglieder bei unseren Logistik-Partnern.

Bitte senden Sie uns unverbindlich die Statuten und das Aufnahmegesuch für eine Händlermitgliedschaft zu.

Name _____
Vorname _____
Firma _____
Adresse _____
Telefon _____
E-Mail _____
Bemerkung _____

Promoswiss-Verband
Geschäftsstelle
Grundstrasse 18
6343 Rotkreuz



Impressionen | Galadinner und Verleihung Promoswiss Awards 2018



Termine:

09. Januar 2019

PSI/Promoswiss Apéro

22. März 2019

Ordentliche Mitgliederversammlung

21. Mai 2019

PSF Forum

22. Mai 2019

NEWSWEEK Schweiz

Impressum

PROMOSWISS NEWS ist der Newsletter für die Werbe- und Verkaufsförderungsartikel-Industrie und erscheint 2 x jährlich.

Herausgeber:

Promoswiss-Verband
Geschäftsstelle
Grundstrasse 18
6343 Rotkreuz
info@promoswiss.ch
www.promoswiss.ch

Redaktion, Texte:

Ressort Marketing,
Promoswiss

Gestaltung:

Kaiser Promotion AG

Print:

RH Marketing

Copyright:

Promoswiss ©2018

