



Nadine Schneider (Promoswiss) und Daniel Jeschonowski (Senator) heißen die Gäste willkommen.



## SENATOR SAGT „GRÜEZI“

■ Traditionell ist der Schweizer Branchenverband Promoswiss während der PSI am Messestand eines Lieferantenpartners zu Gast. Dieses Mal fiel die Rolle des Gastgebers beim Apéro der Eidgenossen am zweiten Messetag an Senator. Daniel Jeschonowski, Geschäftsführer und seit Ende 2018 Inhaber des Schreibgeräteprodu-

zenten, der das Unternehmen nach einer schwierigen Phase wieder auf Kurs gebracht hat, fragte rhetorisch „Reicht das Erzählte oder zählt das Erreichte?“ und lud alle Anwesenden ein, bei Gelegenheit persönlich am Firmensitz in Groß-Bieberau vorbeizukommen. Nadine Schneider aus dem Promoswiss-Vorstand begrüßte an-

schließend ihrerseits die Gäste und gab einen Ausblick auf die Aktivitäten des Verbands im kommenden Jahr – darunter das PSF-Forum und die in Kooperation mit dem GWW (Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft) organisierte Newsweek in Spreitenbach.

## GIVING A PARTY

■ Jedes Jahr zur PSI sagt Giving Europe seinen Geschäftspartnern „danke“ und veranstaltet ein großes Fest. Nach einigen Jahren Bootsfahrt auf dem Rhein fand die Sause dieses Mal wieder auf dem Messestand der Niederländer statt. Dort fanden sich am Abend des ersten Messetages Händler aus ganz Europa ein, um bei Heineken und Wein, Hotdogs und Fingerfood die neuesten Marktentwicklungen zu diskutieren. Viele der Gäste arbeiten seit Jahrzehnten mit dem Importeur aus dem niederländischen Tiel zusammen, und so wurde im Laufe des Abends so manche amüsante Anekdote aus der gemeinsamen Geschichte zum Besten gegeben.

