

## Werden Sie noch heute PROMOSWISS-Mitglied!



*Wir denken und handeln unternehmerisch; wir stärken und fördern den Werbe- und Verkaufsförderungsartikel gemeinsam.*

## Über PROMOSWISS

### Philosophie

Im Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie haben sich seit 1983 führende Unternehmen aus der Schweizer Werbe- und Promotionsartikel-Branche zusammengeschlossen. Alle Mitglieder im PROMOSWISS-Verband sind zugleich auch Mitglieder der Schweizer Werbung (SW).

### Ziel und Zweck

- Bildungsveranstaltungen und Seminare für Mitglieder
- Qualitäts-Gütesiegel für Werbe- und Promotionsartikel gewährleisten
- Vertretung gegenüber der Öffentlichkeit und Behörden
- Pflege der Kontakte zu Verbänden ähnlicher Art im In- und Ausland
- Erfahrungsaustausch pflegen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Stellenwert des Werbeartikels innerhalb des Marketing-Mixes pflegen
- Plattform für interessierte Lieferanten bieten, die den Schweizer Markt mit qualifizierten Unternehmen bearbeiten möchten
- exklusive Partnervereinbarung mit Lieferanten abschliessen
- aktuelle Branchen-News den Mitgliedern zur Verfügung stellen
- Nachwuchsförderung
- Weiterbildung der Mitarbeiter

Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie  
Association professionnelle Suisse pour la publicité par l'objet  
Associazione svizzera di professionisti per l'articolo pubblicitario

**Beantragen Sie noch heute die  
PROMOSWISS-Mitgliedschaft – Es lohnt sich!**

Die Statuten können auch auf der Homepage [www.promoswiss.ch](http://www.promoswiss.ch) heruntergeladen werden.

# Es gibt viele Gründe für eine Mitgliedschaft

1. Das Qualitäts-Gütesiegel von PROMOSWISS zeichnet Mitglieder gegenüber anderen Anbietern aus.
2. Der gemeinsame Webauftritt fördert und erleichtert die Akquisition aller Mitglieder.
3. Mitglieder profitieren von der Öffentlichkeitsarbeit des Verbands in diversen Fachzeitschriften.
4. Wir entwickeln und unterstützen die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden und Nachwuchs in unserer Branche durch Seminare und Bildungsveranstaltungen.  
Zukünftig: Ausbildung KV Fachrichtung Werbeartikel (25 % auf Lehrlingskosten für Mitglieder)
5. Mitglieder erhalten qualitativvolle Informationen ausländischer Verbände wie beispielsweise die Wirkungsstudie des GWW.
6. Mitglieder erhalten wichtige verbindliche Branchennews aus erster Hand.
7. PROMOSWISS bietet Lieferanten eine hervorragende Plattform, den Schweizer Markt mit qualifizierten Unternehmen zu bearbeiten.
8. Mitarbeitende von Mitgliedern besuchen das PSF-Forum gratis.
9. Durch den Anschluss von PROMOSWISS an den Dachverband Schweizer Werbung (SW) erhalten Mitglieder zusätzliche Vorteile, wie zum Beispiel die unentgeltliche Benützung des Rechtsdiensts der SW, sowie Informationen und Einladungen zu Veranstaltungen, die teilweise gratis sind.
10. Mitglieder profitieren von exklusiven Partnervereinbarungen mit Lieferanten. →

## Ihre Vorteile

<b>Spezielle und exklusive Lieferanten Konditionen</b> Nahmhafte Partnerlieferanten, die zusätzliche Umsatzprovisionen gewähren (z.B. Vorteil bei 50'000.- Fr. Umsatz)	<b>1000.-</b>
<b>Paketversandlösung DPD und PROMOSWISS</b> exkl. Vergünstigungen als Mitglied z.B. Versand 500 Pakete pro Jahr	<b>1000.-</b>
<b>Aussteller an der grössten Marketingmesse SuisseEMEX</b> exkl. Vergünstigungen als Aussteller (5 %) z.B. Messestand 30m <sup>2</sup>	<b>450.-</b>
<b>Eintritt zum PSF Forum und Verleihung PromoFritz</b> für jeden Mitarbeiter freien Eintritt z.B. Besuch vom PSF Forum inkl. 2 Galadinner	<b>150.-</b>
<b>Jahresbeitrag und Eintritt zu allen Veranstaltungen der Schweizer Werbung / SW-Broschüre</b> Mitglieder nehmen kostenlos an den Veranstaltungen teil	<b>500.-</b>
<b>Fachzeitschriften: M&amp;K Marketing und Kommunikation und WA Nachrichten Haptica Promotional Products</b> kostenlose Jahresabos im Wert von	<b>290.-</b>
<b>Gemeinsame Inserate und Händlerverzeichnisse</b> Firmenname wird auf Website, in Fachzeitschrift M&K, an der Messe SuisseEMEX, marketing.ch, etc. aufgeführt	<b>1000.-</b>
<b>«Haptische Werbung» Praxishandbuch für Werbeartikel</b> für Mitglieder kostenlos	<b>30.-</b>
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom Verband</b> Stellenwert des Werbeartikels fördern Vorteile bei der Auftragsvergabe dank Qualitätsgütesiegel	
<b>Weiterbildung, Bildungsveranstaltungen, Druckseminare</b> Exklusivität und Vergünstigungen (mind. 25 % Rabatt)	<b>300.-</b>
<b>Wissenstransfers, Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche</b> Zugang nur für Mitglieder	
<b>2 Mitgliederversammlungen mit Referaten / Jahr</b> Teilnahme gratis	<b>300.-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5020.-</b>
<b>Sie bezahlen (Mitgliederbeitrag)</b>	<b>1500.-</b>
<b>Sparpotenzial</b>	<b>3520.-</b>

Bitte senden Sie uns unverbindlich die Statuten und das Aufnahmegesuch für eine Händlermitgliedschaft zu.

Name	
Vorname	
Firma	
Adresse	
Telefon	
E-Mail	
Bemerkung	

PROMOSWISS  
Verband der Schweizerischen  
Webartikelindustrie  
Postfach 88  
8952 Schlieren